

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ



Прайс лист на рекламные услуги

РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ № 5

(2 спонсора)

В официальном каталоге выставки	Выделение информационного текста и названия в содержании	150 000 руб.
	1/1 полоса (полноцвет)	
В путеводителе выставки	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
	Модуль 1/3 полосы (полноцвет)	
На план - схеме	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
Баннер над стендом	3x5, односторонний, печать на виниле 360 dpi	
Размещение рекламного щита	4x2 м у входа в пав. № 20, 32, 57, 69, 75 (на выбор)	

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ № 4

В официальном каталоге выставки	Выделение информационного текста и названия в содержании	130 000 руб.
	Модуль 1/1 (полноцвет)	
В путеводителе выставки	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
	Модуль 1/3 полосы (полноцвет)	
На план - схеме	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
Баннер над стендом	3x5, односторонний, печать на виниле 360 dpi	

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ № 3

В официальном каталоге выставки	Выделение информационного текста и названия в содержании	105 000 руб.
	½ полосы (полноцвет)	
В путеводителе выставки	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
	Модуль 1/3 полосы (полноцвет)	
На план - схеме	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
Баннер над стендом	2x3 м, односторонний, печать на виниле 360 dpi	

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ № 2

В официальном каталоге выставки	Выделение информационного текста и названия в содержании	55 000 руб.
	½ полосы (полноцвет)	
В путеводителе выставки	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
На план - схеме	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ № 1

В официальном каталоге выставки	Выделение информационного текста и названия в содержании	30 000 руб.
В путеводителе выставки	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	
На план - схеме	Логотип на схеме павильона с привязкой к стенду	

ОТДЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

(форма Е1 справочника экспонента)

1	ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ (А4) Тираж: 20 000 экз.	3-я обложка (полноцвет)	120 000
		1/1 полоса (полноцвет)	55 000
		1/2 полосы (полноцвет)	30 000
		Список на странице «Лучшие» со ссылкой на страницу в разделе «Информация об участниках»	5 000
		Текстовая информация (заочное участие), 400 знаков	12 000
		Логотип в тексте (ч/б)	2 000
		Выделение информационного текста и названия в содержании	10 000
2	ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ на CD (тираж 2 000 экз.)	Дополнительная информация о компании в CD каталоге, мультимедиа (фильм, презентация, техническое описание до 20 Мб)	20 000
3	ПУТЕВОДИТЕЛЬ по ВЫСТАВКЕ Тираж 50 000 экз. (295x140)	4-я обложка	100 000
		1\1 полоса	30 000
		Логотип на карте выставки и схеме павильона	10 000
4	БРОШЮРА - ПРОГРАММА МЕРОПРЯТИЙ (А5) Тираж 20 000 экз.	2-я обложка (полноцвет)	80 000
		3-я обложка (полноцвет)	80 000
		1/1 полоса	52 500

РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

(форма Е1 справочника экспонента)

5	Сквозной динамический баннер	468x60, 1 неделя*	11 000
6	Сквозной динамический баннер	100x100, 1 неделя*	6 000
7	Сквозной статический баннер	верхний, 468x90, 1 неделя**	27 000

8	Текстовый блок в online версии каталога выставки с логотипом	1 год	2 500
---	--	-------	-------

* - все страницы сайта, до 5 баннеров в группе

* - все страницы сайта

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

(форма E5 справочника экспонента)

9	Информация в буклетнице	Отдельно стоящая у входа в зал	10 000
10	На стойках информации	на все время проведения выставки	35 000
11	Через промоутера Экспонента	1 человек на все дни работы выставки	3 500
12	Через промоутера Устроителя	1 человек на 1 день работы выставки	5 000
13	Вложение информационных материалов в папку для прессы	1 лист А4 во все папки	10 000
14	Распространение пресс-кита Экспонента в пресс-центре выставки	Папка А4	15 000

РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ

(форма E2 справочника экспонента)

15	Аренда рекламного места	На стене 1 кв.м.	3 000
		На балконе 1 кв.м.	3 650
		На потолочных фермах над стендом 1 кв.м.	500
		На потолочных фермах за пределами стенда 1 кв.м.	1 000
		На мобильных конструкциях Tritix с учетом изготовления носителя и его монтажа - демонтажа 1 кв.м.	6 000
		Промо стойка, штендер, roll-up (высота не более 3 м) за пределами стенда 1 кв.м.	15 000
16	Монтажные работы	На стене 1 кв.м.	2 000
		На балконе 1 кв.м.	2 000
		Организация прямой точки подвеса и подъем груза (баннера) до 25 кг	15 800
17	Широкоформатная печать 1 м2 360 dpi	Бумага	600
		Винил	650
		Пленка	750
18	Интерьерная печать 1 м2 1440 dpi	Бумага	800
		Винил	1 200
		Пленка	1 200
19	Печать логотипа на схеме павильона	На план - схеме павильона	10 000
20	Размещение логотипа на информационной стойке	6 стикеров размером 30x30 см	50 000
21	Размещение логотипа на схеме павильона	экспликация при входе в павильон	10 000
22	Размещение указателей на полу (следов)	не более 10 шт формат А4 (эксклюзивно)	27 000

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА на ВВЦ *
(форма Е3 справочника экспонента)

23	Стационарные и мобильные щитовые конструкции: Баннер 6х3 м	Перед Главным входом ВВЦ	121 200
		Главный вход ВВЦ, центральная аллея	110 300
		Территория около павильона	102 900
		Площадь фонтанов	102 900
		У памятника Ленину	110 300
		Въезд «Хованский»	102 900
24	Стационарные и мобильные щитовые конструкции: Баннер 4х2 м	Территория около павильона	53 760
		Въезд «Север 3»	53 670
25	Мобильные щитовые конструкции: Баннер 15х3 м (на конструкциях типа ЩИТ или КУБ)	У пав. № 68 (напротив главного входа в пав. № 75)	197 000
		У пав. № 58 (главная аллея, вход на площадь у впав. 57)	197 000
26	Панно- перетяжки на фасадах павильона	Павильон №20 (2,6х5,5м) главный вход (позиции А, В)*	106 335
		Павильон № 57 (2,75х5,5м) слева, центр или справа (позиции С, D, E)*	106 335
		Павильон № 57 (3х11,1м) центр 2-й уровень (позиции А, В)*	225 500
		Павильон № 70 (6,9х7,35м) Пожарная лестница, верхняя часть	200 000
		Павильон № 69 (10х2,4м) колонны (позиции А, В, С, D)*	100 000
		Павильон № 69 (8х4м) (позиция К)	150 000
		Павильон № 69 (18х1,8м) между колонн (позиции E, F, G)*	175 000
		Павильон № 69 (3х6м) боковые стороны колонн (позиции H, I, J)*	100 000
27	Главная аллея ВВЦ	от Главного входа до Центрального павильона	27 000
28	Площадь промышленности	Павильоны № 57,32	27 000
29	Территория около павильона		29 000

* - стоимость одной позиции

АУДИО РЕКЛАМА

(форма Е4 справочника экспонента)

30	Запись аудио ролика для вещания на радио ВВЦ (текст предоставляет заказчик)	до 30 сек.	7 000
31	Объявление на территории ВВЦ	30 сек., 1 выход	1 000
32	Аудио сообщение внутри пав. № 20, 32, 57	30 сек., 1 выход	1 000

Все цены приведены в рублях, с учетом НДС.

ЕСЛИ ВАС ЗАИНТЕРЕСОВАЛИ НАШИ УСЛУГИ

Выберите интересующие Вас позиции. Уточнить информацию или задать вопросы Вы можете по телефонам, приведенным ниже. Если Вы определились с выбором – заполните соответствующую форму в Справочнике Экспонента и пришлите нам ее по электронной почте.

Требования к макетам:

- Файлы "eps", шрифты в кривых, эффекты переведены в растр, растровые объекты внедрены с палитрой CMYK
- Файлы "tif", CMYK
- Разрешение для разных форматов: 1х1м - 80-120 dpi, 3х6м - 50 dpi, 3х8м и более - 30-45 dpi
- Распечатка макета на А4

Касякина Ольга

Старший менеджер отдела рекламы ЗАО "МВК ВВЦ"

тел.: +7(495) 544-35-02

моб.: 8-926-98-777-88

reklama@mvcvvc.com

www.mvcvvc.com