

У Т В Е Р Ж Д А Ю:

Статс- секретарь—заместитель
Министра сельского хозяйства
Российской Федерации



А.В.Петриков

2010 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «За эффективное информационное
обеспечение АПК»

1. Общие положения.

основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

1.1. Конкурс проводится в период работы Российской агропромышленной выставки «Золотая Осень- 2010».

1.2. Цель конкурса – отбор предприятий и организаций, добившихся наилучших показателей в информационно-консультационном обеспечении товаропроизводителей агропромышленного комплекса.

1.3. К участию в конкурсе допускаются предприятия, организации и фирмы независимо от форм собственности.

1.4. Конкурс проводится по 11 номинациям:

- научно-технические достижения;
- экономика и организация производства;
- законодательство в АПК;
- кадровая политика;
- достижения в животноводстве;
- учебная и методическая литература;
- достижения в растениеводстве;
- сельскохозяйственное производство;
- сельскохозяйственное машиностроение;
- организация фермерских хозяйств;
- за достижения в области сельскохозяйственного консультирования.

Конкурс проводится при условии, что в нем принимают участие не менее трех предприятий, организаций, фирм.

1.5. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

1.6. Организаторы конкурса: Департамент научно-технологической

политики и образования Минсельхоза России и ООО « АПК ВВЦ ».

1.7. По итогам конкурса оргкомитет выставки распространяет рекламную информацию о победителях конкурса.

2. Условия конкурса.

2.1. В конкурсе участвуют предприятия, организации, фирмы, осуществляющие:

- подготовку, выпуск (высокого качества) и доведение до предприятий АПК информационных изданий (научно-методических документов, книг, брошюр, журналов, газет, справочных и учебных пособий и др.) по агропромышленной тематике;
- подготовку прогнозно-аналитических материалов (аналитических докладов, справок, обзоров, информационных сообщений);
- разработку автоматизированных баз и банков данных (документальных, фактографических, справочно-адресных, полнотекстовых и др.);
- пропаганду отечественных и зарубежных научно-технических достижений и передового опыта (проведение агрофорумов, совещаний, круглых столов, выставок);
- информационно-консультационное обслуживание специалистов, предприятий и организаций АПК.

2.2. Конкурсанты обязаны:

- до 30 сентября 2010 года подать Заявки на участие в конкурсе;
- до 1 октября 2010 года оплатить регистрационный взнос за участие в конкурсе;
- представить оригинал Договора (заявки) с синей печатью и копию платежного поручения об оплате регистрационного взноса за участие в конкурсе.

2.3. Каждый оригинал заявки, представляемый на конкурс в конкурсную комиссию, сопровождается:

- информацией об учреждении;
- рекламной информацией, проспектами буклетами, содержащими краткие сведения об учреждении и его научных разработках.

Все показатели представляются за последние три года.

2.4. Представляемая в конкурсную комиссию документация подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью.

2.5. К участию в конкурсе допускаются предприятия, организации, фирмы независимо от форм собственности.

2.6. Предприятия, не принимающие участие в выставке, к участию в конкурсе не допускаются.

3. Порядок работы конкурсной комиссии.

3.1. Конкурсная комиссия:

- принимает оригинал Заявки и документацию в соответствии с п.п.2.1.-2.3. настоящего Положения;
- рассматривает представленные участниками конкурса Заявки с соответствующей документацией, подтверждающей достижение высоких показателей их работы, и принимает решение об их допуске к участию в конкурсе;
- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

3.2. Оценка деятельности предприятия, организации, фирмы осуществляется каждым членом конкурсной комиссии индивидуально по 10-ти бальной шкале.

3.3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и секретарем конкурсной комиссии.

3.4. Решение принимается конфиденциально и пересмотру не подлежит.

4. Критерии оценки деятельности.

4.1. Оценка деятельности предприятия, учреждения, фирмы осуществляется по следующим показателям:

Наименование предприятий	Полученный Балл
1	2
Информационные издания	до 2,5
Прогнозно-аналитические информационные материалы	до 2,2
Разработка и издание нормативно-методических документов	до 1,3
Пропаганда научно-технических достижений и передового опыта	до 1,5

Информационно-консультационное обслуживание специалистов, предприятий и организаций АПК	до 1,0
Внедрение современных информационных технологий	до 1,5

5. Награды конкурса. Церемония награждения.

5.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды: Золотая, Серебряная, Бронзовая медали и Дипломы I-й, II-й и III-й степени:

- Золотая медаль и Диплом I-й степени присуждаются, если полученная сумма баллов по критериям оценки составляет от 9,8 до 10,0 баллов;
- Серебряная медаль и Диплом II-й степени присуждаются, если полученная сумма составляет от 9,5 до 9,7 баллов;
- Бронзовая медаль и Диплом III-й степени присуждаются, если полученная сумма составляет от 9,2 до 9,4 баллов.

5.2. Награды вручает Председатель Оргкомитета (заместитель председателя) и/или Председатель конкурсной комиссии.

5.3. Награждение победителей конкурса состоится на торжественной церемонии.

5.4. На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.